

## Regulamin Konkursu „Narysuj święta”

### §1. Postanowienia ogólne

- a. Organizatorem Konkursu „Narysuj święta” i sponsorem nagród jest Stadion Śląski Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Reymonta 24/203, 40-029 Katowice, KRS: 0000477883, REGON: 243373827, NIP: 954-274-52-09 (dalej Organizator).
- b. Konkurs ogłaszany i organizowany jest za pośrednictwem fanpage’a/profilu prowadzonego w ramach internetowego serwisu społecznościowego Facebook dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/StadionSlaski/> gdzie zostanie opublikowany post konkursowy.
- c. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany, wspierany, ani organizowany we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie zastrzeżenia, czy reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez osoby biorące udział w Konkursie powierzane są Organizatorowi a nie serwisowi Facebook. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem
- c. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094.
- d. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.
- e. Konkurs rozpoczyna się dnia: 02.12.2021 roku o godz. 12:00 a kończy się w dniu 09.12.2021 roku o godz. 12:00 (CET). Czas trwania Konkursu obejmuje zgłoszenia do Konkursu oraz wyłonienie Zwycięzcy, przy czym zgłoszeń można dokonywać w terminie wskazanym w poście konkursowym, o którym mowa w lit. b.

### 2. Uczestnictwo w Konkursie

- a. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, dobrowolne i może wziąć w nim każda osoba fizyczna (dalej: Uczestnik), która jest pełnoletnia, posiadająca miejsce zamieszkania oraz adres do doręczenia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i która skutecznie przystąpiła do Konkursu w sposób opisany w lit. c.
- b. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, członkowie jego organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
- c. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
  - posiadać konto w serwisie społecznościowym Facebook,
  - zamieścić komentarz pod postem konkursowym, opisanym w ust. 1 lit. b wraz ze zdjęciem lub skanem ilustracji zgodnej z zadaniem określonym przez Organizatora
  - zapoznać się z Regulaminem Konkursu i zaakceptować jego postanowienia.
- d. Zgłoszenie może zostać wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu.

- e. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem w Konkursie, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem drogą mailową przesyłając wiadomość na adres: media@stadionslaski.pl
- f. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. zamieszczenie komentarza pod postem konkursowym w serwisie społecznościowym Facebook, stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.
- g. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę podczas trwania Konkursu.
- h. Komentarze zawierające i propagujące treści sprzeczne z prawem, propagujące przemoc, rasizm, komunizm i faszyzm oraz naruszające ludzką godność, zawierające wulgaryzmy, pogardliwe lub obraźliwe wyrażenia, prowokujące lub mające na celu wywoływanie sporów będą usuwane przez Organizatora Konkursu bez podania przyczyny.
- i. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszeń pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w lit. h oraz ust. 4 lit. d, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z ust. 6 Regulaminu.

### **3. Szczegółowe zasady i warunki prawne konkursu**

- a. Przesłanie Materiału zgodnie z zasadami wskazanymi w ust. 2 Regulaminu równoznaczne jest z:
  - z zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Materiału zgłoszonego do Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszony Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
  - udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Organizatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Materiału, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
    - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiału – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Materiału, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
    - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Materiał utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
    - w zakresie rozpowszechniania Materiału w sposób inny niż określony powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
  - zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Materiału względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Materiału bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

- b. W przypadku wystąpienia w zakresie Materiału wizerunku Uczestnika lub innej osoby wyraża on zgodę (a w przypadku wizerunku innej osoby posiada jej zgodę) na jego wykorzystanie i rozpowszechnianie w zakresie określonym w ust. 3.

#### **4. Zadanie Konkursowe**

- a. Przedmiotem Konkursu jest zamieszczenie pod postem konkursowym, opisanym w §1 lit. b komentarza ze zdjęciem lub skanem ilustracji, pokazującym narysowane święta (dalej: „Materiał“ lub „Zgłoszenie”).
- b. Każdy uczestnik może wysłać dowolną liczbę Materiałów, jednak może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę konkursową niezależnie od ilości Zgłoszeń.
- c. W poście z konkursowym wyznaczony zostanie czas – data wraz z godziną - do którego Uczestnicy mogą przysyłać Zgłoszenie.
- d. Materiał Uczestnika:
- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
  - musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
  - nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem marki Stadion Śląski.

#### **5. Wyłonienie zwycięzców, Nagrody**

- a. Zwycięzców Konkursu wybierze Jury powołane przez Organizatora. Jury podczas wyłaniania Zwycięzcy ocenia nadesłane przez uczestników odpowiedzi i zdjęcia pod kątem wartości merytorycznej, kreatywności, ciekawości i wszelkich innych walorów, które uzna za stosowne. Na tej podstawie odpowiedziom przyznawane są punkty. Głosowanie odbywa się w sposób tajny. Jeżeli w głosowaniu nie uda się wyłonić zwycięzcy, odbywa się ono po raz kolejny. Tur głosowania jest tyle, aż doprowadzą one do wyłonienia Zwycięzcy.
- b. Jury nagrodzi 3 (trzy) Materiały Konkursowe, których autorzy staną się zwycięzcami („Zwycięzcy”).
- c. Organizator zastrzega sobie prawo do nagrodzenia nagrodami dodatkowymi 20 Uczestników. Nagrodę dodatkową stanowić będzie podwójny voucher na zwiedzanie Stadionu Śląskiego.
- d. Nagrodą w Konkursie jest voucher na zwiedzanie Stadionu Śląskiego (uprawniający dwie osoby do jednorazowego zwiedzania obiektu) oraz pakiet stadionowych gadżetów, których łączna wartość nie przekracza 200 zł.
- e. Ogłoszenie Zwycięzcy Konkursu odbędzie się w ciągu 2 dni roboczych od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń.
- f. Zwycięzca może zrzec się nagrody, jednak nie przysługuje mu prawo zamiany nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

- g. Voucher, o którym mowa w lit. d będzie ważny do dnia 31.03.2021 r. Dnia następnego ważność vouchera wygaśnie, co oznacza, że Zwycięzca nie będzie już uprawniony do skutecznego skorzystania z vouchera.
- h. Zwycięzcy konkursu zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem portalu Facebook poprzez opublikowanie postu z listą Zwycięzców w terminie 2 dni roboczych od zakończenia konkursu wraz z prośbą o przekazanie niezbędnych danych do przekazania Nagrody, zgodnie z zapisami lit. i. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania w poście informującym o wynikach konkursu, hiperłącza do profilu zwycięzców.
- i. W ciągu 7 dni od opublikowania listy Zwycięzców mowa w lit.h Zwycięzca zobowiązany jest przekazać dane niezbędne do przekazania nagrody, tj. imienia i nazwiska, adresu, pod który ma nastąpić doręczenie nagrody, numer telefonu kontaktowego, wysyłając do Organizatora wiadomość e – mail pod adres: [media@stadionslaski.pl](mailto:media@stadionslaski.pl). Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych o których mowa w zdaniu poprzednim, nieprzesłanie ww. oświadczenia, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
- j. Nagroda dostarczana będzie za pośrednictwem Poczty Polskiej wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- k. Istnieje możliwość odbioru nagrody w siedzibie Organizatora po uzgodnieniu terminu z Organizatorem.
- l. Nagrody zostaną przesłane Zwycięzcom w ciągu 14 dni od momentu przekazania przez nich danych o których mowa w lit. i.
- m. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za błędnie przekazane dane kontaktowe skutkujące niedostarczeniem lub zwrotem nagrody na adres nadawcy.

## 6. Reklamacje

- a. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać w formie pisemnej i przesać listem poleconym na adres Organizatora wskazany w ust. 1 lit. a Regulaminu, przez cały czas trwania Konkursu a także w terminie do 7 (siedmiu) dni od zakończenia Konkursu.
- b. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
- c. Odpowiedź w sprawie skutecznie złożonej reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację do 30 (trzydziestu) dni od jej otrzymania. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres wskazany w treści reklamacji. Reklamacje rozpatruje Organizator.
- d. Wszelkie zastrzeżenia oraz sugestie związane z Konkursem należy zgłaszać poprzez wiadomość mailową na adres [media@stadionslaski.pl](mailto:media@stadionslaski.pl)
- e. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

## 7. Ochrona danych osobowych

- a. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego konkursu jest Stadion Śląski Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach, przy ulicy Reymonta 24/203.
- b. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych adresem e-mail: iod@stadionslaski.pl.
- c. Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych w Regulaminie, w tym w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, weryfikacji prawa Zwycięzcy do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem, ogłoszenia listy Zwycięzców oraz w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem, w tym prawem podatkowym.
- d. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody, jak również innym podmiotom biorącym udział w realizacji Konkursu, świadczącym usługi pocztowe w celu doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, w tym Nagród, a także podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, drukarskie, płatnicze, prawnicze, księgowo.
- e. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu Uczestnika na portalu społecznościowym Facebook. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres, numer telefonu kontaktowego, dane właściwego urzędu skarbowego, numer identyfikacji podatkowej lub PESEL (do rozliczenia nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi). Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie
- f. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) - zgoda wyrażona poprzez wyraźne działanie potwierdzające jakim jest opublikowanie komentarza pod postem konkursowym. Dane osobowe Zwycięzcy Konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. c RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze jakim jest rozliczenie podatkowe przyznanych nagród. ,
- g. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane na podstawie zgody przetwarzane będą do czasu cofnięcia zgody.
- h. Każdy uczestnik posiada prawo cofnięcia wyrażonej zgody, żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- i. Dodatkowo, każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- j. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu przez Administratora Danych, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.

- k. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego, zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru przepływu danych w ramach serwisu Facebook z zastosowaniem stosowanych przez Facebook klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską i decyzji Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów zgodnie z zasadami określonymi przez Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/about/privacy>

## **8. Postanowienia końcowe**

- a. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej pod adresem: [stadionslaski.pl](http://stadionslaski.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
- b. Wyłącznie zapisy niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa mają moc prawną.
- c. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
- d. Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: [media@stadionslaski.pl](mailto:media@stadionslaski.pl). Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni roboczych.
- e. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.
- f. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wystanie e-maila na adres: [media@stadionslaski.pl](mailto:media@stadionslaski.pl) z informacją o takiej rezygnacji lub poprzez usunięcie komentarza z odpowiedzią pod postem konkursowym przed zakończeniem terminu nadsyłania odpowiedzi. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora
- g. Organizator zastrzega prawo do zmiany okresu trwania Konkursu lub do odwołania Konkursu w każdej chwili bez podania przyczyny.
- h. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Materiałów wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów (oryginalność, kreatywność), nagrody nie zostaną przyznane.
- i. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, a ewentualne zmiany zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki ogłoszona została informacja o rozpoczęciu Konkursu, czyli za pośrednictwem postu na oficjalnym profilu Stadionu Śląskiego na Facebooku.
- j. Załączniki stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.

