

Regulamin Konkursu „SportoweLOVE”

§1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „SportoweLOVE” i sponsorem nagród jest Stadion Śląski Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Reymonta 24/203, 40-029 Katowice, KRS: 0000477883, REGON: 243373827, NIP: 954-274-52-09 (dalej Organizator).
2. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem fanpage’a/profilu prowadzonego w ramach internetowego serwisu społecznościowego Facebook dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/StadionSlaski/>.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany, wspierany, ani organizowany we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie zastrzeżenia, czy reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez osoby biorące udział w Konkursie powierzane są Organizatorowi a nie serwisowi Facebook. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
4. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094.
5. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.
6. Konkurs rozpoczyna się dnia 02.02.2023 r. o godzinie 11:00 na fanpage’u Stadionu Śląskiego <https://www.facebook.com/StadionSlaski/> i trwa do dnia 14.02.2023 r. do 23:59:59.

§2.

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne, dobrowolne i może wziąć w nim udział każda osoba fizyczna (dalej: Uczestnik), która jest pełnoletnia, posiadająca miejsce zamieszkania oraz adres do doręczenia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i która skutecznie przystąpiła do Konkursu w sposób opisany w ust. 3.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, członkowie jego organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:

- a) posiadać konto w serwisie społecznościowym Facebook
 - b) zamieścić komentarz pod postem konkursowym, zgodnie z zapisami §3 ust. 1.
4. Zgłoszenie może dotyczyć jednego Materiału. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednego Materiału brane pod uwagę jest pierwsze zgłoszenie.
 5. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
 6. Zgłoszenie może zostać wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu.
 7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem w Konkursie, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem drogą mailową przesyłając wiadomość na adres: media@stadionslaski.pl
 8. Przystąpienie do udziału w Konkursie w sposób opisany w §2 ust. 3 stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.
 9. Komentarze i odpowiedzi zawierające i propagujące treści sprzeczne z prawem, propagujące przemoc, rasizm, komunizm i faszyzm oraz naruszające ludzką godność, zawierające wulgaryzmy, pogardliwe lub obraźliwe wyrażenia, prowokujące lub mające na celu wywoływanie sporów będą usuwane przez Organizatora Konkursu bez podania przyczyny.
 10. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszeń pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w §2 ust. 9, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 6 Regulaminu.
 11. Udostępniając Materiał, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem Materiału i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, w tym uprawnienie do wykonywania praw zależnych jak również, że Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Materiale nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, a w przypadku obecności na zdjęciach osoby trzeciej, Uczestnik zaświadcza, że posiada jej zgodę na wykorzystanie jej wizerunku, umożliwiającą korzystanie z takiego zdjęcia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w §5. Materiały, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie nie będą uwzględnione.

§3.

Zadanie Konkursowe

1. Zadaniem Uczestnika jest zamieszczenie pod postem konkursowym komentarza zawierającego zdjęcie, które będzie obrazowało miłość do aktywności fizycznej i pokaże, jak Uczestnik (sam lub z innymi osobami) uprawia swój ulubiony sport (dalej: „Materiał” lub „Zgłoszenie”).
2. Komentarze edytowane nie biorą udziału w Konkursie.

§4.

Wyłonienie zwycięzców, Nagrody

1. Spośród zamieszczonych Materiałów wyłonione zostaną 3 najlepsze w ocenie Organizatora, tj. najbardziej oryginalne i kreatywne, najlepiej odzwierciedlające tematykę konkursu. Autorzy wyłonionych Materiałów uzyskują prawo do Nagrody stając się „Zwycięzcami”.
2. Organizator wyłania Zwycięzców Konkursu wg. wytycznych dostępnych w niniejszym Regulaminie.
3. Nagrodę w Konkursie stanowi zestaw gadżetów z logotypem Stadionu Śląskiego (dalej: „Nagroda”).
4. Wartość Nagrody wynosi 74,00 zł/1 zestaw.
5. Nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.).
6. Nagroda, stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68) Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.) jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych.
7. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, jednak nie przysługuje mu prawo zamiany nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.
8. Zwycięzcy konkursu zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem portalu Facebook poprzez skomentowanie przez Organizatora ich komentarza pod postem rozpoczynającym Konkurs lub poprzez wiadomość prywatną na portalu Facebook w terminie 3 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
9. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 5 dni od daty przekazania informacji o wygranej w sposób opisany w ust. 8 powyżej dostarczyć Organizatorowi dane niezbędne do przekazania nagrody, tj. imię, nazwisko, datę urodzenia oraz adres zamieszkania w celu przekazania Nagrody. Niezachowanie ww. terminu lub podanie nieprawidłowych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
10. Nagroda zostanie wysłana Zwycięzcy pocztą tradycyjną na adres Zwycięzcy w terminie do 7 dni od otrzymania informacji, o których mowa w § 4 ust.9.

§5.

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie Materiału zgodnie z zasadami wskazanymi w § 2 i 3 Regulaminu równoznaczne jest z:
 - a) zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Materiału zgłoszonego do Konkursu, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszony Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich;
 - b) udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Organizatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Materiału, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Materiału, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Materiał utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - w zakresie rozpowszechniania Materiału w sposób inny niż określony powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;
 - c) udzieleniem zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Materiału;
 - d) zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Materiału względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Materiału bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
2. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Materiałach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób.
3. W przypadku wystąpienia w zakresie Materiału wizerunku Uczestnika lub innej osoby utrwalonego na zdjęciach objętych Materiałem, wyraża on zgodę (a w przypadku wizerunku innej osoby posiada jej zgodę) na jego wykorzystanie i rozpowszechnianie w zakresie określonym w § 5. Zgoda zostaje udzielona na czas nieokreślony, terytorium Świat, jej przeniesienie oraz wszelkich praw z nią związanych na osobę lub podmiot trzeci nie wymaga uprzedniej zgody na taką czynność ani Uczestnika ani innej osoby, której wizerunek jest utrwalony na zdjęciach objętych Materiałem, a Organizator jest uprawniony do publikacji wizerunku Uczestnika oraz ww. osoby bez podania imienia/nazwiska/pseudonimu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Materiału pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 2, a w razie stwierdzenia takich

treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 6 Regulaminu.

§6.

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać w formie pisemnej i przesłać listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, przez cały czas trwania Konkursu, a także w terminie do 7 (siedmiu) dni od zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
3. Odpowiedź w sprawie skutecznie złożonej reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację do 30 (trzydziestu) dni od jej otrzymania. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres wskazany w treści reklamacji. Reklamacje rozpatruje Organizator.
4. Wszelkie zastrzeżenia oraz sugestie związane z Konkursem należy zgłaszać poprzez wiadomość mailową na adres media@stadionslaski.pl
5. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§7.

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego konkursu jest Stadion Śląski Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach, przy ulicy Reymonta 24/203.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych adresem e-mail: iod@stadionslaski.pl.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych w Regulaminie, w tym w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, weryfikacji prawa Zwycięzcy do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem, ogłoszenia listy Zwycięzców oraz w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem, w tym prawem podatkowym.
4. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody, jak również innym podmiotom biorącym udział w realizacji Konkursu, świadczącym usługi pocztowe w celu

doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, w tym Nagród, a także podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, drukarskie, płaćnicze, prawnicze, księgowo.

5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu Uczestnika na portalu społecznościowym Facebook. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują imię i nazwisko, adres zamieszkania, datę urodzenia. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) - zgoda wyrażona poprzez wyraźne działanie potwierdzające jakim jest opublikowanie komentarza pod postem konkursowym. Dane osobowe Zwycięzcy Konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. c RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze jakim jest rozliczenie podatkowe przyznanych nagród. ,
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane na podstawie zgody przetwarzane będą do czasu cofnięcia zgody.
8. Każdy uczestnik posiada prawo cofnięcia wyrażonej zgody, żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
9. Dodatkowo, każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu przez Administratora Danych, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
11. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego, zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru przepływu danych w ramach serwisu Facebook z zastosowaniem stosowanych przez Facebook klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską i decyzji Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów zgodnie z zasadami określonymi przez portal Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/about/privacy>.

§8.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej pod adresem: stadionslaski.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wyłącznie zapisy niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa mają moc prawną.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: media@stadionslaski.pl. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni roboczych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.
6. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: media@stadionslaski.pl z informacją o takiej rezygnacji lub poprzez usunięcie komentarza pod postem konkursowym przed zakończeniem terminu nadsyłania odpowiedzi. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
7. Organizator zastrzega prawo do zmiany okresu trwania Konkursu lub do odwołania Konkursu w każdej chwili bez podania przyczyny.
8. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Materiałów wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów (oryginalność, kreatywność), nagrody nie zostaną przyznane.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, a ewentualne zmiany zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki ogłoszona została informacja o rozpoczęciu Konkursu, czyli za pośrednictwem postu na oficjalnym profilu Stadionu Śląskiego na Facebooku.