

Regulamin Konkursu „20K Like’ów”

1. Postanowienia ogólne

Organizatorem Konkursu „20K Like’ów” i sponsorem nagród jest Stadion Śląski Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Reymonta 24/203, 40-029 Katowice, KRS: 0000477883, REGON: 243373827, NIP: 954-274-52-09 (dalej Organizator).

Konkurs komunikowany jest za pośrednictwem portalu Facebook, oficjalnym profilem Stadionu Śląskiego. Obsługę techniczną Konkursu oraz wyłonienie zwycięzców Konkursu, prowadzi Organizator. Konkurs jest jednorazowy.

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie zastrzeżenia, czy reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook. Organizator zwalnia z odpowiedzialności Facebook w przypadku roszczenia lub jakiegokolwiek szkody związanej z niniejszym Konkursem.

2. Uczestnictwo w Konkursie

Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i może wziąć w nim każda osoba fizyczna (dalej: Uczestnik), która jest pełnoletnia lub posiada zgodę opiekuna prawnego, nie jest w żaden sposób powiązana z Organizatorem, zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia, wykonała Zadanie Konkursowe zgodnie z zapisami Regulaminu. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

3. Zadanie Konkursowe

Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu poprawnej odpowiedzi na zadane pytania w poście na portalu Facebook na stronie Stadionu Śląskiego. Pytania dotyczyć będą Stadionu Śląskiego, jego historii, wydarzeń i osób z nim związanych.

Komentarze edytowane w czasie trwania konkursu lub po jego zakończeniu nie będą brać udziału w konkursie.

4. Wyłonienie zwycięzców

Po zakończeniu Konkursu Organizator wyłoni Zwycięzcę Konkursu wg. wytycznych wskazanych w poście konkursowym (pierwsza osoba, która poda prawidłowe odpowiedzi na zadanie w poście konkursowym pytania) na portalu Facebook na stronie Stadionu Śląskiego. Wytyczne będą wskazane jasno w poście konkursowym na portalu Facebook na stronie Stadionu Śląskiego. Nagrodę stanowi 1 (jeden) egzemplarz książki „Stadion Śląski. Kocioł Czarownic. 1956-2018”. Zwycięzca może zrzec się nagrody, jednak za wygraną nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej za pośrednictwem portalu Facebook. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania w poście informującym o wynikach konkursu hipertęcza do profili zwycięzców.

Warunkiem otrzymania nagrody przez Zwycięzcę jest przesłanie odpowiedzi zwrotnej, zawierającej dane osobowe służące identyfikacji zwycięzców, w ciągu 24 godzin od otrzymania wiadomości o wygranej.

Nagroda dostarczana będzie za pośrednictwem Poczty Polskiej wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Istnieje możliwość odbioru nagrody w siedzibie Organizatora po uzgodnieniu terminu z Organizatorem.

W przypadku niepełnoletniego Zwycięzcy, ten przy odbiorze nagrody musi dostarczyć oświadczenie obejmujące pisemną zgodę opiekuna prawnego do udziału w Konkursie.

Jeśli Zwycięzca w terminie określonym w Regulaminie nie zgłosi się do Organizatora lub w przypadku niepełnoletniego Zwycięzcy, nie prześle oświadczenia od opiekuna prawnego, Organizator zastrzega sobie możliwość odmowy przyznania nagrody. Nieprzyznana nagroda przepada.

Uczestnik ponosi odpowiedzialność za błędnie przekazane dane osobowe skutkujące niemożliwością zidentyfikowania uczestnika przy odbiorze nagrody.

5. Reklamacje

Reklamacje należy składać w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem i przesać listem poleconym na adres Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od zakończenia Konkursu.

Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację do 30 (trzydziestu) dni od jej otrzymania.

Wszelkie zastrzeżenia oraz sugestie związane z Konkursem należy zgłaszać poprzez wiadomość mailową na adres media@stadionslaski.pl.

6. Ochrona danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Stadion Śląski Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach, przy ulicy Reymonta 24/203.

Każdy uczestnik (w przypadku osób niepełnoletnich Opiekun) biorący udział w konkursach organizowanych przez Stadion Śląski Sp. z o.o. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w tym wizerunek, przez Organizatora (Stadion Śląski Sp. z o.o.) w celach związanych z udziałem w ww. wydarzeniach oraz podaniem wyników do ogólnej wiadomości jak również w celach promocyjnych i dokumentujących konkurs. Dane będą przetwarzane na podstawie wyrażonej przez Panią/Pana zgody

Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez okres 72 miesięcy.

Każdy uczestnik posiada prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto, każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Dodatkowo, każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Podanie danych osobowych jest wymagane do wzięcia udziału w konkursach organizowanych przez Stadion Śląski Sp. z o.o.

Decyzje dotyczące uczestników nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.

Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych: iod@trawipol-az.pl.

7. Postanowienia końcowe

Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej stadionslaski.pl oraz w siedzibie Organizatora.

Wyłącznie zapisy niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa mają moc prawną.

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.

Organizator zastrzega prawo do odwołania Konkursu w każdej chwili bez podania przyczyny.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, a ewentualne zmiany zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki ogłoszona została informacja o rozpoczęciu Konkursu, czyli za pośrednictwem postu na oficjalnym profilu Stadionu Śląskiego na Facebooku.